



International Affairs  
Faculty of  
Entrepreneurship

# دوره جامع بازاریابی دیجیتال

## Digital Marketing Comprehensive course

من یک #دانشگاه\_تهرانی هستم



# معرفی دوره:

بازاریابی دیجیتال برای کارآفرینان، مدیران، کارشناسان و موسسین استارت آپ ها که رویای بکارگیری فرایندهای جدید بازاریابی و **افزایش فروش که در روش های سنتی بسیار پر هزینه بوده است** را تبدیل به واقعیت کرده است. زیرا فرایندهای بازاریابی دیجیتال از نیاز سنجی مشتریان تا رضایت سنجی و تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی و تحقیقات بازاریابی با کمک علم داده در بستر فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی بسیار کم هزینه تر، سریع تر و دقیق تر انجام میشود. بنابراین یادگیری بازاریابی دیجیتال برای کارآفرینان و موسسین استارت آپ ها یک ضرورت می باشد.

دوره جامع بازاریابی دیجیتال در دو سطح ارائه می گردد که مدت زمان هر سطح ۶۰ ساعت می باشد و پس از پایان هر یک از سطوح به افراد گواهی نامه اعطا خواهد شد.

توجه داشته باشید گواهی نامه **دوره جامع بازاریابی دیجیتال** به مدت زمان ۱۲۰ ساعت به افرادی اعطا خواهد شد که هر دو سطح را گذرانده باشد.

# بازاریابی دیجیتال سطح ۱:

| مبحث                             | مدت     | استاد          |
|----------------------------------|---------|----------------|
| مبانی دیجیتال مارکتینگ           | ۸       | دکتر سید امیری |
| اصول دیجیتال مارکتینگ            | ۸       | دکتر عظیمی     |
| اصول راه اندازی وب سایت          | ۴       | دکتر عظیمی     |
| اصول مدیریت وب                   | ۴       | دکتر عظیمی     |
| اصول بازاریابی محتوایی و ویدیویی | ۸       | دکتر عظیمی     |
| آشنایی با گوگل ادز               | ۴       | دکتر عظیمی     |
| آشنایی با بازاریابی موبایلی      | ۴       | دکتر عظیمی     |
| پژوهش کلمات کلیدی                | ۲       | دکتر عظیمی     |
| سئو و گوگل اورگانیک              | ۱۲      | دکتر عظیمی     |
| بازاریابی در شبکه های اجتماعی    | ۱۲      | دکتر عظیمی     |
| بازاریابی ایمیلی                 | ۲       | دکتر عظیمی     |
| مدت زمان کل دوره                 | ۶۰ ساعت |                |



# بازاریابی دیجیتال سطح ۲:

| مبحث                    | مدت     | استاد             |
|-------------------------|---------|-------------------|
| داده ها و رفتار دیجیتال | ۲۴      | آقای تجلی         |
| بازاریابی داده محور     | ۲۴      | آقای تجلی         |
| متن کاوی                | ۶       | آقای همدانیان پور |
| جذب مشتری               | ۲       | آقای مختاری       |
| جلسه نهایی - جمع بندی   | ۴       | دکتر سید امیری    |
| مجموع ساعات دوره        | ۶۰ ساعت |                   |



## دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

آدرس: کارگرمالی، خیابان فرشی مقدم (شانزدهم)، دانشکده کارآفرینی  
دفتر دوره های آموزش آزاد دانشکده کارآفرینی

شماره تماس : ۰۲۱-۸۸۲۲۵۰۴۲-۴۳