Digital Marketing

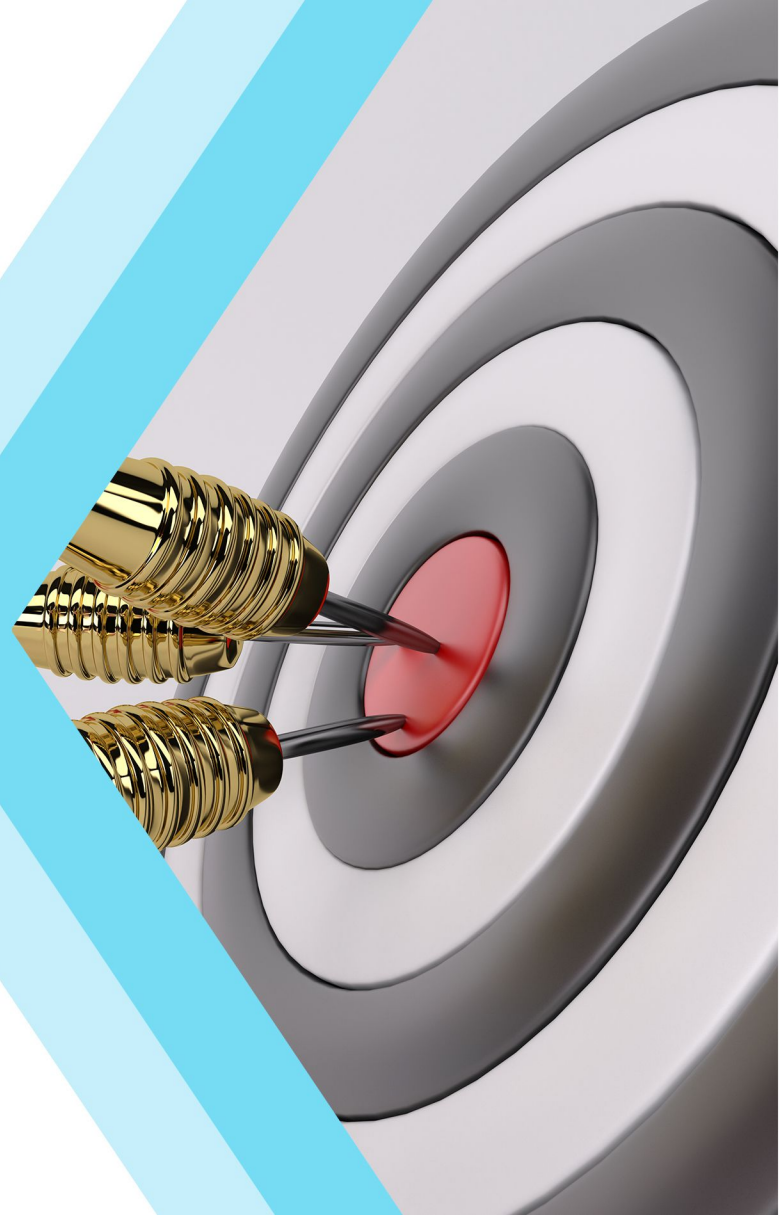
Faculty Of Entrepreneurship
University Of Tehran

شماره تماس : ۸۸۲۲۵۰۴۲

من یک #دانشگاه_تهرانی هستم

چرا Digital Marketing بخوانیم؟

بازاریابی دیجیتال برای کارآفرینان رویای بکارگیری فرایندهای بازاریابی سنتی را که بسیار پر هزینه بوده است را تبدیل به واقعیت کرده است زیرافرایندهای بازاریابی دیجیتال از نیاز سنجی مشتریان تا رضایت سنجی و تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی و تحقیقات بازاریابی با کمک علم داده در بستر فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی بسیار کم هزینه تر ، سریع‌تر ودقیق تر انجام میشود.بنابراین یادگیری بازاریابی دیجیتال برای کارآفرینان و موسسین استارت آپ هایک ضرورت می باشد.



سرفصل دروس

- Basics of digital Marketing
- SEO & Web Site
- Influencer and Social Marketing
- Video and Content Marketing
- Data & Digital Behavior
- Data Driven Marketing
- Text mining
- Customer Aquisition
- Closing Seission

SEO & Website
Social media marketing
Video & Content marketing

- آشنایی با مفاهیم بازاریابی در فضای آنلاین
- معرفی Keyword Research
- انجام keyword search در عمل با محوریت
- معرفی بازاریابی در موتورهای جستجو
- Google Ads
- Search Engine Optimization
- تبلیغات با ابزارهای رایج Banner impression در ایران
- برندینگ در فضای آنلاین با محوریت شبکه های اجتماعی
- بازاریابی اینستاگرامی
- معرفی بازاریابی محتوایی
- معرفی پلتفرم های موفق در فضای بازاریابی بین الملل

DIGITAL MARKETING

Data & digital behavior
Data driven marketing
Video & Content marketing

- تشریح فرآیند داده کاوی و کاربرد آن در بازاریابی
- آشنایی با انواع داده های کسب و کار و طریقه گردآوری آن
- بصری سازی داده های سازمانی و معرفی ابزارهای هوش تجاری
- مطالعه موردی کسب و کار های داده محور داخلی و بین المللی
- تصمیم گیری داده محور در کسب و کار ها
- ارائه نقش هوشمندسازی در بازاریابی داده محور
- معرفی مسائل طبقه بندی و خوشه بندی
- تحلیل رفتار مصرف کننده و مشتری
- مشتری مداری داده محور

مبانی دیجیتال مارکتینگ

- بازاریابی و فرایندهای اصلی ان
- دیدگاه استراتژیک در بازاریابی دیجیتال
- سیستم اطلاعات بازاریابی، هوش بازاریابی و تحقیقات بازار
- فرایند بازاریابی دیجیتال
- اهداف بازاریابی دیجیتال
- قیف بازاریابی دیجیتال
- معرفی ابزارهای بازاریابی دیجیتال

برخی از اساتید دوره

آقای آراد مختاری

آقای علی همدانیان‌پور

مهندس امیررضا تجلی

دکتر مجتبی سجادی
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

دکتر نادر سیدامیری
پست دکتری از دانشگاه البرگ دانمارک

مهندس حمیدرضا عظیمی

دیگر اطلاعات

شماره حساب : ۴۰۰۱۰۷۰۱۰۳۰۰۶۸۲۵ بانک ملت شعبه دانشگاه

شماره شبا IR ۸۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۷۰۱۰۳۰۰۶۸۲۵

شماره شناسه : ۳۴۴۰۷۰۱۷۴۱۴۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۳۰۰۱۴۰۱

گواهینامه پایان دوره

در صورتیکه دوره با موفقیت به پایان رسانیده شود گواهینامه پایان دوره از دانشکده کارآفرینی که به تائید دانشگاه تهران رسیده و قابل استعلام می باشد اعطا خواهد شد.

شرایط ورود به دوره چیست ؟

محدودیتی برای ثبت‌نام در این دوره وجود ندارد

مجموعه دوره ۱۲۰ ساعت می باشد و در روزهای چهارشنبه از ساعت ۱۷ الی ۲۱ برگزار می‌شود .

ادرس: کارگر شمالی، خیابان شهید فرشی مقدم شانزدهم
دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دفتر دوره های آموزش آزاد

utent.dba.mba

www.entbs.ir

شماره تماس: ۳ - ۸۸۲۲۵۰۴۲